



De Data Audit helpt u met een inventarisatie van de aanwezige consumentendata binnen uw organisatie. Met dit inzicht kunt u een compleet beeld van uw consument schetsen

Data Audit

Data Audit

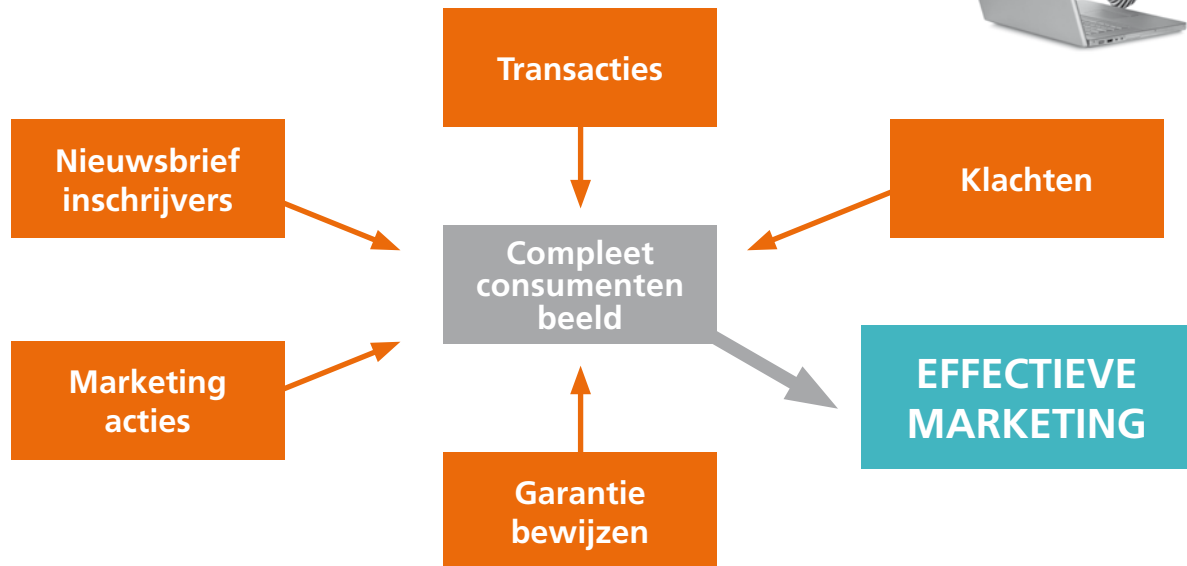
Consumenteninformatie is bij organisaties veelal verspreid over verschillende afdelingen. Voor uw organisatie is het van belang om te weten, hoe deze consumentendata is vastgelegd. Zo kunt u profiteren van de kennis die uw organisatie van elke consument heeft.

Veel van deze informatie wordt niet (meer) gebruikt, terwijl deze vaak waardevolle kennis bevat. Met deze informatie kunt u uw consument beter leren kennen.

Kortom, een efficiëntere manier van werken, door simpelweg de kennis - die al in uw organisatie aanwezig is - te bundelen en overzichtelijk weer te geven. De aanwezige data wordt geïnventariseerd door de bestanden of de bestandsbeschrijving te analyseren op, onder meer, de inhoud, het format, waar de data is verzameld en recentheid.

■ Een Data Audit helpt u met:

- > het gestructureerd in kaart brengen van de in uw organisatie aanwezige consumentendata;
- > een plan om alle relevante databestanden gecombineerd te gaan gebruiken;
- > het effectief inzetten van deze data.



■ Advies

De resultaten van de Data Audit - beschreven in een bondige rapportage - stellen u in staat de effectiviteit van uw marketinginspanningen te verhogen door beter gebruik te gaan maken van de aanwezige data.

Het rapport geeft u tevens een overzicht van de mogelijkheden die consumentendata u bieden (datakwaliteit, analyses, segmentatie, dataverrijking, e.d.) om uw marketingcampagnes nog succesvoller te maken.



MEER INFORMATIE ?

Wilt u meer weten van de Data Audit neem dan contact met ons op.

T: 030 600 2000

E: consultancy@wdm.nl

www.wdm.nl