

PERSBERICHT

Quick Scan Bel-Me-Niet register

13 augustus 2009 – Op 1 oktober doet het Bel-Me-Niet register zijn intrede. De nieuwe regels zijn van toepassing voor alle organisaties die telemarketing inzetten voor commerciële doeleinden. Om te helpen met de voorbereiding voor het Bel-Me-Niet register introduceert WDM een gratis quick scan. Na het doorlopen van elf stappen weten organisaties of ze klaar zijn voor het Bel-me-niet register en welke onderdelen nog extra aandacht verdienen.

In de quick scan is onder meer een beslisboom opgenomen, waarmee stapsgewijs nagegaan kan worden wanneer wel of niet ontduddeld dient te worden met het register. Verder is in de quick scan alles te lezen over het recht van verzet, licentieovereenkomsten, verschillende verantwoordelijkheden van adverteerder en call centers en call scripts.

Op de website www.wdm.nl/belmewel kan de quick scan gratis worden gedownload.

Over WDM

WDM is de leidende direct marketing dienstverlener in Nederland en België en biedt een bron aan consumentenkennis, kwalitatief hoogwaardige prospectadressen, intelligente prospect- en klantanalyses en doelgerichte databasemanagement oplossingen. Zo kunnen haar klanten op de meest rendabele manier consumenten vinden, werven, ontwikkelen en behouden. Voor meer informatie over WDM kunt u terecht op de website: www.wdm.nl.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Laura Vrenken, Projectmanager Corporate Communicatie, op telefoonnummer: (030) 600 2521 of per e-mail via contact@wdm.nl