

PERSBERICHT

GeoMarktprofiel Goede doelen goed ontvangen bij UNICEF, WNF en De Nederlandse Hartstichting

4 augustus 2009 – De introductie van GeoMarktprofiel Goede doelen door WDM heeft nu al resultaat opgeleverd. Sinds kort biedt WDM in samenwerking met VFI-Diensten een landelijk dekkende database aan met diepgaande consumentenkennis: GeoMarktprofiel Goede doelen. Sinds 1 juli jl. maken Unicef, Het Wereld Natuur Fonds (WNF) en De Nederlandse Hartstichting gebruik van deze dienst.

Fondsen krijgen met Geomarktprofiel Goede doelen de beschikking over een krachtig instrument om inzicht te krijgen in wie de persoon is achter het adres in de database. Onder andere het geefgedrag van de Nederlandse huishoudens aan goede doelen wordt in kaart gebracht. Een belangrijke motivatie om meer consumentenkennis in huis te halen is om de achterban effectiever te benaderen. Met consumentenkennis kan de communicatie beter worden afgestemd op verschillende donateurgroepen. De respons wordt zo hoger, de loyaliteit van de achterban groeit en het rendement op de geïnvesteerde euro neemt toe.

Erik van Dorp, WDM: “Het product slaat goed aan. De fondsen hebben voor GeoMarktprofiel Goede doelen gekozen vanwege de kwaliteit en diepgang van de informatie. Het geefgedrag van de Nederlandse huishoudens aan goede doelen wordt inzichtelijk. Doordat we werken met oplopende kortingen – wanneer meer VFI-leden GeoMarktprofiel gebruiken -, verwachten we binnenkort dat meer fondsen waar we nu mee praten deze database gaan gebruiken. Bijkomend voordeel is dat abonnees van GeoMarktprofiel Goede doelen met aantrekkelijke voorwaarden gebruik kunnen maken van andere diensten van WDM, zoals adreshuur en analyses.”

Ook Rob Peelen van VFI-Diensten is enthousiast over de snelheid waarmee GeoMarktprofiel Goede doelen aanslaat in de markt. Rob Peelen: “We hadden verwacht dat er behoefte was aan een dergelijk product en het is mooi om te zien dat er in zo’n korte tijd al zoveel geïnteresseerde goede doelen zijn.”

In de zomer van dit jaar wordt een bijeenkomst georganiseerd voor fondsen om kennis te maken met GeoMarktprofiel Goede doelen. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Erik van Dorp ([030-6002722](tel:030-6002722)/ e.vdorp@wdm.nl).

Over WDM

WDM is de leidende direct marketing dienstverlener in Nederland en België en biedt een bron aan consumentenkennis, kwalitatief hoogwaardige prospectadressen, intelligente prospect- en klantanalyses en doelgerichte databasemanagement oplossingen. Zo kunnen haar klanten op de meest rendabele manier consumenten vinden, werven, ontwikkelen en behouden. Voor meer informatie over WDM kunt u terecht op de website: www.wdm.nl.