

## PERSBERICHT

### WDM Nederland verkoopt activiteiten RDMS

Nieuwegein, 12 april 2011 – **WDM heeft zojuist bekendgemaakt haar RDMS activiteiten te Arnhem verkocht te hebben.**

**RDMS Database Services BV**, zoals het nieuwe bedrijf heet, is overgenomen door de voormalige directie, de heren Henk Wassenaar en Brian Holmes. De organisatie richt zich op beheer en onderhoud van databases en adressenbestanden voor derden, zowel nationaal als internationaal, alsmede het begeleiden en (laten) uitvoeren van Database Marketing projecten. RDMS heeft zich in de loop der jaren gespecialiseerd in branchespecifieke oplossingen voor fondsenwervende instellingen en leden/abbonementen organisaties.

WDM geeft aan, dat de beslissing om RDMS af te stoten, voortvloeit uit het strategisch proces van WDM om zich te concentreren op de core business. “We zijn vastbesloten om onze positie als de toonaangevende leverancier niet alleen veilig te stellen, maar vooral ook verder te verdiepen” zegt Frederik Eshuis, algemeen directeur van WDM Nederland.

De heren Wassenaar en Holmes zijn geen onbekenden in dit vakgebied. Wassenaar: “RDMS heeft een zeer goede naam als dienstverlener op het gebied van Data Kwaliteit en beschikt over meer dan 15 jaar ervaring in kwaliteitsverbetering van adressenbestanden.”

Als computerservice organisatie is enorm veel kennis opgebouwd van Database Beheer in de non-profit sector. RDMS beschikt over een zeer geavanceerd ICT-platform en levert specifieke diensten voor onder meer: betalingsverkeer, bestandsverwerking, fondsenwerving, marketing, digitale media en CRM.

“Ook bij Datamigratie- en samenvoegingsprojecten leidt de ervaring met kwaliteitsverbetering van bestanden telkens weer tot uitstekende resultaten”, zegt Holmes.

#### Over WDM Nederland

WDM Nederland is één van de leidende (direct) marketing dienstverleners in Nederland op het gebied van consumentendata, business intelligence en databased marketing diensten. WDM biedt landelijke consumentenkenis, intelligente prospect- en klantanalyses, diepgaande verrijking van klantendatabases en geavanceerde e-mailmarketing diensten. Zo kunnen haar klanten op de meest rendabele manier consumenten vinden, werven, ontwikkelen en behouden. Meer informatie kunt u vinden op [www.wdm.nl](http://www.wdm.nl). WDM is onderdeel van het Zweedse Bisnode, één van Europa's grootste leveranciers van bedrijfs- en consumenten informatie. Bisnode (1989) heeft ruim 3,100 werknemers in 17 landen. [www.bisnode.com](http://www.bisnode.com)

#### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Frederik Eshuis, algemeen directeur.  
030 600 2574 of [f.eshuis@wdm.nl](mailto:f.eshuis@wdm.nl)