

## Elk adres in Nederland in kaart met GeoTypen

### 1. Welgestelde beleggers



Aan geld geen gebrek in het leven van de Welgestelde beleggers. Ze hebben een hoog inkomen, rijden een dure auto, wonen in een groot huis en bezitten een creditcard. Ze beleggen veel en zitten bovenop het (financiële) nieuws: ze zijn geabonneerd op Het Financieele Dagblad, luisteren BNR Nieuwsradio en lezen financiële bladen. Daarnaast brengen ze veel tijd door op de golfbaan, zijn ze geïnteresseerd in wijnen en gaan ze graag op wintersport.

### 2. Sportieve luxezoekers



De Sportieve luxezoekers zijn buitengewoon sportief. Ze doen aan wintersport, zeilen, golf, hockey en tennis, maar houden ook hun conditie op peil in de sportschool of door te gaan joggen. Daarnaast leggen ze zichzelf graag in de watten: ze bezoeken vaak een sauna, kopen kleding bij exclusieve zaken en gaan vaak op vakantie. De Sportieve luxezoekers hebben veel luxegoederen en rijden een dure auto, bij voorkeur van BMW, Audi of Volvo.

### 3. Exclusieve shoppers



Exclusieve shoppers beleven veel plezier aan winkelen. Ze doen dit vooral bij exclusieve kledingzaken, zoals Laura Ashley, Maison de Bonneterie, Claudia Sträter, Benetton en de Bijenkorf. Voor de dagelijkse boodschappen gaan ze naar Albert Heijn. Hun vrije tijd vullen ze in met het bezoeken van musea en tentoonstellingen, het genieten van een lekker etentje met een goed glas wijn en door te sporten, bij voorkeur op het hockeyveld, de golfbaan of de tennisbaan.

### 4. Culturele intellectuelen



Cultuur staat centraal in het leven van Culturele intellectuelen. Ze vullen hun vrije tijd voor een groot deel met het bezoeken van theatervoorstellingen, concerten, musea, tentoonstellingen en opera's. Ook lezen ze graag. Ze zijn hoog opgeleid, kopen veel boeken en zijn vaak geabonneerd op de Volkskrant, NRC Handelsblad, Vrij Nederland en de VPRO-gids. Culturele intellectuelen geven veel geld aan goede doelen en kopen in de supermarkt veel ecologische- of Max Havelaar-producten.

### 5. Reislustige families



Het leven van de Reislustige families staat bol van uitstapjes. Zo gaan ze regelmatig een midweek of weekendje weg met het gezin, gaan ze op zomervakantie, bezoeken vakantieparken en maken ze uitstapjes in eigen land. Daarnaast bezoeken ze musicals, bioscopen, restaurants en theatervoorstellingen. Ook thuis vervelen ze zich nooit: ze spelen gezelschapsspellen, bakken taarten, kokkerellen en lezen een boek, tijdschrift of regionaal dagblad. De Reislustige families wonen vaak in een nieuw huis, lezen veel vrouwenbladen en luisteren naar Sky Radio.

## 6. Gulle donateurs



Gulle donateurs zijn zeer begaan met het lot van anderen en geven dan ook veel geld aan uiteenlopende goede doelen. Met name goede doelen die zich inzetten voor natuur, milieu en de derde wereld kunnen op hun steun rekenen. Ook kopen ze veel verantwoorde producten, zoals ecologische, vleesvervangende of Max Havelaar producten. Gulle donateurs gaan in hun vrije tijd vaak naar musea, tentoonstellingen en klassieke concerten. Ze lezen veel dagbladen en luisteren naar Radio 1, Radio 2 of Radio 4.

## 7. Regionale risicomijders



De Regionale risicomijders wonen vaak in dorpen of kleine steden en hebben zich bijna overal tegen verzekerd. Zo hebben ze een levensverzekering, rechtsbijstandsverzekering en een schadeverzekering. Daarnaast sparen en beleggen ze veel. De Regionale risicomijders besteden hun vrije tijd graag aan tuinieren en doe-het-zelven. Ook gaan ze regelmatig wielrennen of voetballen. Daarnaast houden ze van auto's: ze volgen de Formule 1 sport, lezen veel autobladen en hebben vaak twee of meer auto's voor de deur staan.

## 8. Groene hobbyisten



De Groene hobbyisten weten zichzelf goed te vermaken. Ze hebben erg veel hobby's, waaronder tuinieren, bloemen en planten, doe-het-zelven, fotograferen, kokkerellen, handwerken en schilderen. Ook zijn ze veel buitenshuis, bij voorkeur in de natuur. Zo maken ze veel uitstapjes in eigen land, en gaan ze regelmatig fietsen of wandelen. Daarnaast gaan ze naar musea, theatervoorstellingen en restaurants. De Groene hobbyisten lezen veel woon- en hobbybladen en besteden veel geld bij warenhuizen, bouwmarkten en tuincentra.

## 9. Fanatieke sportliefhebbers



De Fanatieke sportliefhebbers zijn geïnteresseerd in alles wat met sport te maken heeft. Ze lezen sportbladen, kijken naar sportprogramma's en bezoeken sportwedstrijden. Ook zijn ze zelf erg sportief: ze spelen voetbal, darts, tennis of basketbal en gaan regelmatig wielrennen of joggen. Daarnaast spelen ze graag computerspelletjes, maken ze kruiswoordpuzzels, lezen ze een regionaal dagblad en doen ze aan veel loterijen mee.

## 10. Nieuwsgierige amusementzoekers



De Nieuwsgierige amusementzoekers laten zich graag vermaken. Ze kijken naar tv-shows, sportprogramma's, spelletjes en soaps. Ook luisteren ze veel muziek, met name het levenslied. Ze zijn erg geïnteresseerd in het leven van de tv- en muziekpersoonlijkheden en zijn daarom geabonneerd op De Telegraaf of een roddelblad. Ze lezen sowieso erg veel tijdschriften en zijn dan ook vaak geabonneerd op een leesmap. De Nieuwsgierige amusementzoekers dromen ervan ooit een flinke som geld te winnen en doen mee aan veel loterijen.

### 11. Modieuze twintigers



De Modieuze twintigers gaan vaak uit en willen er dan modieus en verzorgd uit zien. Daarom besteden ze veel tijd aan lichaamsverzorging, zijn ze veel te vinden in de sportschool en gaan ze vaak winkelen bij modieuze zaken, zoals Superstar, (Lady) Sting, Score en The Box. Ze zijn actief op MSN, luisteren naar Radio 538 en lezen glossybladen. Ze gaan regelmatig naar een popconcert en in de avonden zijn ze vaak te vinden in een discotheek, café, bioscoop of een casino.

### 12. Intensieve internetters



De internetaansluiting vervult een belangrijke rol in het leven van de Intensieve internetters. Ze zijn een groot deel van de tijd on-line en gebruiken internet voor allerlei doelen: het kopen van producten, het downloaden van muziek en films, het lezen van het laatste nieuws en gewoon surfen. De Intensieve internetters hebben veel audiovisuele apparatuur in huis, zoals een dvd-recorder, mp3-speler en digitale fotocamera. Als ze de pc uitzetten is dat voor een bezoek aan de bioscoop of de sportschool.

### 13. Stoere muzikfanaten



De Stoere muzikfanaten houden van muziek. Ze bezoeken veel concerten, hebben vaak de radio aan en downloaden veel muziek van internet. Ze luisteren het meest naar hardrock, maar kunnen dance, blues en hiphop ook goed waarderen. De radio staat op 3FM, Radio 538 of Kink FM. De Stoere muzikfanaten gaan regelmatig naar een café of discotheek, zijn zeer actief op internet en lezen veel mannenbladen, zoals Nieuwe Revu en Panorama. Daarnaast zijn ze erg geïnteresseerd in autosport en gaan ze graag motorrijden.

### 14. Startende gezinnen



De geboorte van één of meer kinderen heeft het leven van de Startende gezinnen sterk beïnvloed. De tv staat nu vaak afgestemd op kinderprogramma's en op de deurmat vallen jeugdbladen. Daarnaast gaan Startende gezinnen naar attractieparken en spelen ze computerspelletjes en gezelschapsspellen. Ook maken ze veel uitstapjes in eigen land, gaan ze regelmatig naar de bioscoop en kijken ze videofilms. In het huis hebben ze tal van luxegoederen, zoals een vaatwasmachine en een (digitale) videocamera.

### 15. Chattende pubergezinnen



Pubers zorgen voor een gezellige drukte in de huizen van de Chattende pubergezinnen. Ze beoefenen veel sporten, gaan naar discotheeken, bioscopen en attractieparken en spelen veel computerspelletjes. Internet staat vaak aan en wordt gebruikt om te chatten, spelletjes te spelen en muziek te downloaden. De Chattende pubergezinnen hebben erg veel luxegoederen in huis, zoals een breedbeeld tv, een dvd-recorder en een mp3-speler.

### 16. Prijsbewuste consumenten



De Prijsbewuste consumenten letten goed op de prijs van de producten waaraan ze hun geld besteden. Levensmiddelen kopen ze dan ook bij Lidl, Aldi en Edah. Kleding kopen ze bij Zeeman, Wibra, Hans Textiel en C&A. Voor de inrichting van hun woning gaan ze naar Kwantum en Leen Bakker. Ook maken ze zelf regelmatig kleding en doen ze aan handwerken. Ze lezen roddelbladen en kijken naar soaps en kinderprogramma's.



### 17. Sociale gelovigen

De Sociale gelovigen proberen te leven naar de geest van de bijbel. Zo bezoeken ze regelmatig de kerk en zetten ze zich in voor de maatschappij door het doen van vrijwilligerswerk en door veel te doneren aan goede doelen. Daarnaast gaan ze graag fietsen en wandelen in de natuur, bezoeken ze klassieke concerten, maken ze kruiswoordpuzzels en houden ze van handwerken. De Sociale gelovigen lezen Trouw en Reformatorisch Dagblad, luisteren naar Radio 1 en Radio 4 en zijn geabonneerd op EO Visie of NCRV gids. Een groot deel van de Sociale gelovigen is gepensioneerd.



### 18. Huiselijke senioren

De Huiselijke senioren kunnen erg genieten in en om het huis. Ze maken dan kruiswoordpuzzels, doen aan handwerken en werken in de tuin. Ook kijken ze erg graag tv. Ze kijken naar allerlei soorten programma's: talkshows, tv-shows, spelletjes en quizzen, actualiteiten en documentaires. Daarnaast lezen ze een regionaal dagblad en zijn ze geabonneerd op Libelle of Margriet. Ook liggen ze regelmatig onder de zonnebank. De Huiselijke senioren gaan vaak met hun caravan op vakantie.



### 19. Gezonde genietters

De Gezonde genietters zijn veel bezig met hun gezondheid. Ze lezen gezondheidsbladen, kijken naar gezondheidsprogramma's en besteden veel tijd aan lichaamsverzorging. Daarnaast kopen ze veel gezonde en verantwoorde producten, zoals cholesterolverlagende en calciumrijke producten. Ze maken veel uitstapjes in eigen land, gaan graag fietsen en wandelen en brengen tijd door in de natuur. De Gezonde genietters bestellen veel producten per postordering.



### 20. Financieel beperkten

De Financieel beperkten hebben het niet breed. Ze hebben dan ook niet veel luxegoederen en hebben vaak geen eigen auto. Ze zijn vaak alleenstaand, wonen in huurhuizen en hebben geen betaalde vaste baan. Onder de Financieel beperkten komen zowel veel jonge mensen voor als 65-plussers. Ze lezen vaak Privé of Story, maar zijn verder op weinig tijdschriften geabonneerd.