

PERSBERICHT

Alle Nederlandse huishoudens verdeelt in zes financiële typen

De consumentenmarkt voor financiële dienstverlening is onder te verdelen in zes verschillende klantgroepen, genaamd FinTypen. Dat concludeert WDM, die de FinTypen heeft gebaseerd op het financiële gedrag van ruim één miljoen Nederlandse huishoudens. De behoefte aan en interesse voor financiële producten blijkt aanzienlijk te verschillen.

De financiële branche krijgt met de FinTypen direct inzicht in het financiële gedrag van de Nederlandse consument. Dit onderscheid kan voor de financiële branche het uitgangspunt zijn om marketingcampagnes voortaan veel gericht op de doelgroep af te stemmen. Daardoor kunnen zij effectiever nieuwe klanten werven en bestaande klanten behouden.

Elk FinType kenmerkt zich onder andere door inkomen, levensfase en specifiek financieel gedrag. De behoefte aan en interesse voor financiële producten blijkt aanzienlijk te verschillen. De zes groepen zijn onderverdeeld in Actieve leners, Financiële professionals, Passieve leken, Adviesgevoelige gezinnen, Geïnteresseerde conservatieven en Jonge potentiëlen.

	Actieve leners	Financiële professionals	Passieve leken	Adviesgevoelige gezinnen	Geïnteresseerde conservatieven	Jonge potentiëlen
Levensfase	Middelbare alleenstaanden	Gezinnen met kinderen	Paren zonder kinderen > 60 jaar	Gezinnen met jonge kinderen	Oudere en middelbare paren	Alleenstaanden < 30 jaar
Inkomen	€€€€€€	€€€€€€	€€€€€€	€€€€€€	€€€€€€	€€€€€€
Spending pleasure	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●
Aantal bezittingen	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●
Behoeftte aan financiële zekerheid	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●
Aantal financiële diensten	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●

- Einde bericht -



Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Laura Vrenken, op telefoonnummer: (030) 600 2521 of per e-mail via l.vrenken@wdm.nl

Over WDM

WDM is de leidende direct marketing dienstverlener in Nederland en België en biedt een bron aan consumentenkenis, kwalitatief hoogwaardige prospectadressen, intelligente prospect- en klantanalyses en doelgerichte databasemanagement oplossingen. Zo kunnen haar klanten op de meest rendabele manier consumenten vinden, werven, ontwikkelen en behouden. Voor meer informatie over WDM kunt u terecht op de website: www.wdm.nl.

WDM is onderdeel van het Zweedse bedrijf Bisnode, met vestigingen in 19 landen in Europa.