

## PERSBERICHT

### Directiewisseling WDM Nederland

Nieuwegein, 9 februari 2010

**Na een periode van ruim 14 jaar, waarvan de laatste 4,5 jaar als algemeen directeur, vertrekt Arthur Detering eind maart bij WDM Nederland. Hij wordt opgevolgd door Frederik Eshuis.**

De reden voor het vertrek van Arthur Detering zijn van persoonlijke aard, wat voortkomt uit de wens meer tijd vrij te maken voor zijn gezin en zijn privéleven. Ook voor de verdere uitbouw van WDM is dit het juiste moment om een nieuwe directeur aan te stellen met andere competenties die passen bij de uitrol van de strategie van WDM.

WDM heeft zich onder de leiding van Arthur Detering ontwikkeld van een werkmaatschappij van Wegener naar een goed geolied en innovatief consumenten kennisbedrijf. In het afgelopen jaar heeft WDM twee belangrijke groeirichtingen bepaald, zijnde Consumer Insight, dat bedrijven helpt met haar consumenten kennis en Interactive, dat door middel van interactieve concepten consumenten en bedrijven bij elkaar wil brengen. Deze twee nieuwe business units zijn inmiddels operationeel naast RDMS, de business unit die zich met haar CRM oplossing richt op de non-profit sector.

Frederik Eshuis (50) is afkomstig vanuit de eigen WDM/Bisnode organisatie en is op dit moment directeur van een van de WDM zusterbedrijven in Zweden. Hij heeft de afgelopen 10 jaar voor WDM een bedrijf opgezet en geleid, dat in Scandinavië marktleider is op het gebied van Young Family consumenten concepten. Frederik Eshuis start op 15 februari as. als de nieuwe algemeen directeur van WDM Nederland.

#### Over WDM

WDM is de leidende direct marketing dienstverlener in Nederland en België en biedt een bron aan consumenten kennis, kwalitatief hoogwaardige prospectadressen, intelligente prospect- en klantanalyses en doelgerichte databasemanagement oplossingen. Zo kunnen haar klanten op de meest rendabele manier consumenten vinden, werven, ontwikkelen en behouden. Voor meer informatie over WDM kunt u terecht op de website: [www.wdm.nl](http://www.wdm.nl).

---

#### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Angelique van Wijk, teamleider Corporate Communicatie, op telefoonnummer: (030) 600 2103 of per e-mail via [contact@wdm.nl](mailto:contact@wdm.nl)**